

Pour sa 40e édition, le Cholet Mondial Basket s'offre un nouveau logo !

Il mêle le jaune de la Jeune France et l'orange d'un ballon de basket. Le nouveau logo du Cholet Mondial Basket, tournoi international de U19, se dévoile.



Le nouveau logo créé à l'occasion de la 40e édition du JF Cholet Mondial Basket. | JF CHOLET MONDIAL BASKET

Ce n'est pas un quarantième anniversaire, en raison des trois années de suspension liée au Covid-19, mais bien une 40^e édition. Le Cholet Mondial Basket, organisé par la Jeune France, qui réunit douze équipes de U19 du monde entier, se tiendra du 29 mars au 1^{er} avril à la Meilleraie. Pour l'occasion, l'association a créé une commission spéciale, composée de huit bénévoles, notamment chargée d'imaginer un logo « pérenne, pas rattaché à l'évènement », précise Patrice Lecuit, responsable de la communication.

Un logo compris « du Japon aux États-Unis »

Tout commence par du bleu : la volonté de rappeler la fierté d'appartenir à la Jeune France. S'ajoute ensuite l'orange, couleur par essence du basket. « **On a navigué autour de ces deux couleurs.** » Une dimension histoire et patrimoine s'imisce alors, « **pour faire durer ce logo** ». La date rappelle l'année de création du tournoi, tandis que le « since » (depuis, en anglais) montre la dimension internationale. « **On veut que notre blason soit compris du Japon aux États-Unis** », explique Patrice Lecuit. La carte du monde, en arrière-plan, appuie l'échange culturel de la compétition.

Il remplacera l'ancien logo, datant de plus de dix ans, à partir du début d'année, sur les cartes de vœux envoyées par l'association.