



Pour tous, avec chacun

Association Jeune France



P R O J E T

Associatif 2016-2020

RAPPEL DU PROJET 2011-2015

Depuis une dizaine d'années, la Jeune France a mené des réflexions pour faire évoluer son modèle associatif. Elles ont conduit à la mise en place de démarches lui permettant de progresser et d'intégrer des pratiques entrepreneuriales tout en renforçant les actions et valeurs JF, construites tout au long de son histoire. La complexité de son environnement nécessite une vision à moyen terme pour assurer l'avenir suivant les orientations définies par ses dirigeants et émanant de la réflexion collective.

En 2010, la JF avait établi un plan d'actions à mettre en oeuvre entre 2011 et 2015 et 6 étapes avaient été reconnues nécessaires :

- mise en place d'un comité de pilotage
- appel à une aide externe spécialisée avec les financements correspondants
- création d'un processus d'adhésion au projet JF par les dirigeants et le personnel
- définition des principaux axes stratégiques
- élaboration du projet avec la consultation des acteurs concernés
- communication interne et externe afin de présenter et faire évoluer le projet.

7 axes de travail avaient alors été arrêtés : moderniser les équipements (1), renforcer le bénévolat (2), appliquer une démarche marketing (3), assurer la diversité de l'offre JF (4), pérenniser l'organisation de l'association (5), adapter la gouvernance aux évolutions (6), renforcer le rôle JF parmi les acteurs de la cohésion sociale (7) .

BILAN DES ACTIONS DU PROJET 2011/2015

AXE 1 > Recherche de financements

- > Rénovation du foyer et de la cour (début)
- > Aménagement des foyers Foot et Tennis
- > Sols des salles omnisports 1 et Tennis par la ville
- > Toiture de la salle d'arts martiaux par la ville
- > Terrain de Football du Bordage Luneau par la Ville

AXE 2 > Accompagnement permanent des bénévoles et des sections

- > Livret et soirée d'accueil des bénévoles
- > Formation associative à thèmes
- > Recrutement de bénévoles
- > Valorisation économique du bénévolat

AXE 3 > Création et financement d'un poste Communication / Marketing

- > Amélioration des actions de communication JF et des sections
- > Étude d'un plan de communication annuel

AXE 4 > Veille et renouvellement d'activités (*marche nordique, yoga, danses, sophrologie, comédie musicale, sport santé*)

- > Obtention de l'agrément Jeunesse et Education populaire

AXE 5 > Évolution de l'organisation professionnelle

- > Formation du personnel à la culture associative

AXE 6 > Évolution et accompagnement des projets de section

- > Évolution des responsabilités associatives et de la gouvernance
- > Modification des statuts d'utilité publique

AXE 7 > Affichage du projet JF et de ses axes de développement

- > Consolidation du partenariat avec la Ville
- > Élargissement des réseaux JF (*sportif, associatif, économie sociale, éducation par le sport*)

A X E S

Évolution du projet à horizon 2020

Au cours de la saison 2014/2015, une nouvelle commission animée par la direction et composée de dirigeants, bénévoles de sections et salariés a été constituée pour réaliser le bilan des actions du projet 2011/2015.

À partir de l'état des lieux des actions réalisées (ou non) sur la période 2011/2015, elle a identifié de nouveaux axes prioritaires, prenant en compte des perspectives envisageables en 2016 à l'horizon 2020.

PRÉSENTATION DES 8 THÈMES DU PROJET :



A X E 1 Amélioration des équipements



A X E 2 Communication adaptée



A X E 3 Vie associative et bénévolat



A X E 4 Projets de sections



A X E 5 Offre d'activités



A X E 6 Structuration JF et JF A&F



A X E 7 Recherche de financements



A X E 8 Association dans son territoire

Chaque axe se décline en objectifs avec les actions à mettre en place pour faire évoluer et progresser le fonctionnement de l'association.

AXE 1



Amélioration des équipements

L'amélioration des équipements est nécessaire pour répondre aux attentes des adhérents et des bénévoles.

► PERSPECTIVES ET ENJEUX

- > Moyens de développement d'activités
- > Valorisation des équipements
- > Gestion responsable des locaux dans l'intérêt des adhérents et de la collectivité
- > Enjeux financiers significatifs

► LES ACTIONS À RÉALISER

Cour JF

- > Aire sportive et ludique
- > Peinture
- > Aménagements

Rénovations

- > Fitness, danse, bien-être
- > Salle d'arts martiaux
- > Toiture de la salle de billard

Par la Ville

- > Complexe Darmaillacq : rénovations des deux salles omnisports.
- > Complexe du Bordage Luneau : salle Roller, courts Tennis extérieurs, vestiaires Foot.

A X E

2



Communication adaptée

Une communication actuelle et efficace est nécessaire aux besoins d'informations des adhérents, des bénévoles et des choletais.

► PERSPECTIVES ET ENJEUX

- > Optimisation des moyens
- > Plan de communication annuel qui prend en compte le projet JF
- > Prise en compte des réseaux sociaux
- > Valorisation de l'image JF

► LES ACTIONS À RÉALISER

- > Veiller à l'équilibre des supports adaptés à toutes les cibles
- > Mise en place d'un plan de communication annuel
- > Refonte et actualisation du site internet
- > Communication des atouts JF

AXE 3



Vie associative et bénévolat

C'est un axe prioritaire et stratégique pour adapter l'évolution de l'association avec deux objectifs :

- > amener de plus en plus d'adhérents vers l'engagement associatif
- > caractériser le bénévolat JF et le valoriser

► PERSPECTIVES ET ENJEUX

Évolution permanente de l'association pour améliorer :

- la gouvernance
- la consultation associative
- le lien entre sections et association
- la formation des bénévoles
- la communication interne

► LES ACTIONS À RÉALISER

- > Actualisation et exploitation du fichier des bénévoles
- > Valorisation économique du bénévolat
- > Accompagnement des sections et des bénévoles
- > Aide au repérage et recrutement des bénévoles
- > Animation de la vie associative par une consultation adaptée à la structure JF et à chaque section

AXE 4



Projets de section

Pour développer et pérenniser les sections, il convient de clarifier, définir et communiquer un projet au sein de chaque section, en cohérence avec l'objet de l'association.

► PERSPECTIVES ET ENJEUX

- > Choix stratégique des activités et des niveaux de pratique
- > Spécificité des projets pour les communiquer aux choletais
- > Prise en compte de l'évolution des pratiques

► LES ACTIONS À RÉALISER

- > État des lieux des projets de chaque section
- > Création d'un cadre structurant d'un projet de section inspiré des valeurs JF
- > Accompagnement des sections et validation de leurs projets et des budgets associés

A X E

5



Offre d'activités

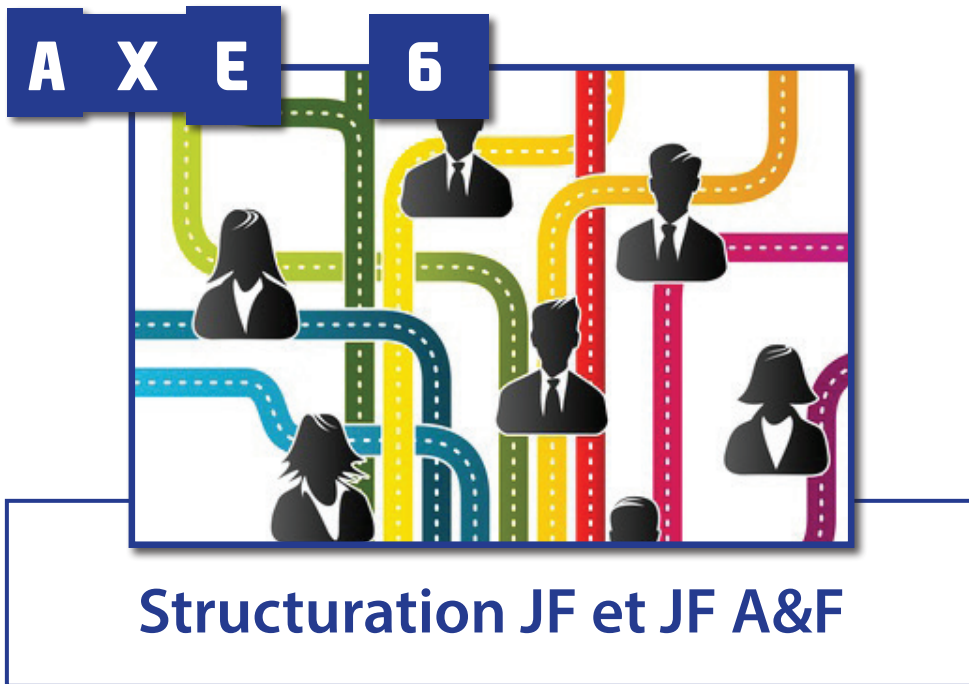
L'offre d'activités JF doit être en constante évolution grâce à la veille réalisée sur les attentes des choletais et sur la concurrence.
Chaque lancement d'une nouvelle activité est étudié pour conserver une sectorisation équilibrée.

► PERSPECTIVES ET ENJEUX

- > Équilibre à trouver entre prestations et vie associative JF, avec une clarification des objectifs prioritaires
- > Ciblage des publics visés
- > Prise en compte de l'évolution des pratiques

► LES ACTIONS À RÉALISER

- > Maintien du nombre d'adhérents et d'activités, dans leurs diversités en prenant en compte les équilibres budgétaires
- > Veille et renouvellement d'activités : étude de la concurrence, prise en compte d'opportunités
- > Consultation des adhérents
- > Développement de l'axe sport santé



Dans les 5 prochaines années, les associations JF et JF Accueil & Formation doivent adapter leur organisation (juridique, professionnelle, contrôle de gestion, sectorisation ...) aux évolutions de l'environnement.

► PERSPECTIVES ET ENJEUX

- > Optimisation du fonctionnement des deux associations et des moyens adaptés
- > Adaptation permanente au niveau associatif et professionnel
- > Maîtrise de la gestion
- > Adaptation des critères de subvention au projet JF

► LES ACTIONS À RÉALISER

- > Mise en oeuvre de la sectorisation
- > Clarification des rôles du Bureau / CP / CA / Section / AG
- > Mise en place d'un nouvel organigramme professionnel
- > Nouvelle présentation budgétaire à partir de 2015/2016 avec la communication adaptée
- > Étude de l'évolution juridique JF A&F en lien avec le secteur des prestations JF
- > Interventions pour faire évoluer le subventionnement JF

A X E 7



Recherche de financements

Les recherches de financement sont nécessaires pour proposer une politique tarifaire adaptée aux objectifs de l'association et continuer à investir pour ses adhérents.

► PERSPECTIVES ET ENJEUX

- > Répartition maîtrisée des sources de recettes (entre cotisations, manifestations, financements publics et privés ou autres)
- > Réalisation des projets de développement de l'association

► LES ACTIONS À RÉALISER

- > Sensibilisation des sections en tant que levier de financement
- > Augmentation de la rentabilité du secteur des prestations JF
- > Organisation d'événements exceptionnels JF bénéficiaires
- > Poursuite des recherches de financements privés pour les besoins d'investissements
- > Veille sur l'évolution des financements publics et privés pour en obtenir de nouveaux

A X E 8



Association dans son territoire

L'ancrage de l'association dans son territoire assure sa valorisation externe et témoigne de sa participation à l'animation du territoire par ses actions dans divers réseaux (sportifs, institutionnels, privés, économie sociale et solidaire).

► PERSPECTIVES ET ENJEUX

- > Développement du partenariat avec la Ville de Cholet
- > Choix des réseaux à cibler
- > Définition des moyens d'action dans ces réseaux

► LES ACTIONS À RÉALISER

- > État des lieux avec évaluation des actions en cours
- > Information interne plus précise sur les actions menées
- > Priorisation des engagements dans les réseaux
- > Sollicitation des partenaires institutionnels
- > Mesure de l'utilité sociale associative

Pour tous, avec chacun



COMITÉ DE PILOTAGE DU PROJET ASSOCIATIF JF 20 16/2020

Michel Bastat, Véronique Bérard, Chantal Bourget, Nathalie Chasseloup,
Françoise Cholet, Christian Fillaudeau, Dominique Gougeon, Sébastien Leconte,
Daniel Le Charles, Claude Michaud, Sylvette Rapicault

Association Jeune France
47 rue Alphonse Darmaillacq à Cholet
02 41 49 06 30 - jf-cholet@wanadoo.fr - www.jfcholet.com



Associatif 2016-2020

