

La Jeune France éduque les petits sportifs au fair-play

Hier, l'association Jeune France organisait la journée « Découvre ton sport préféré » en partenariat avec l'Agence pour l'éducation par le sport (APEL).

Des jeunes de 4 à 11 ans ont pu tester différents sports, tout en apprenant les règles de bonne conduite sur un terrain. Danse, roller, football, tir à l'arc, gym ou encore judo, au total huit disciplines pouvaient être testées hier après-midi dans les salles de sport de la Jeune France.

« Une centaine de jeunes participent à cette initiation, souligne la directrice. Certains sont déjà inscrits et viennent simplement profiter de l'occasion de découvrir d'autres sports, d'autres ne connaissent pas l'association et viennent pour la première fois. D'un côté, cela permet aux parents de se renseigner et de l'autre, aux enfants et aux éducateurs de se rencontrer en décloisonnant les groupes. »

Cette année, la journée « Découvre ton sport préféré » s'inscrit dans la volonté de l'association d'intensifier le volet éducation par le sport de ses activités. « Notre association



Cholet, hier. Tout l'après-midi, des jeunes de 7 à 11 ans ont pu tester trois sports différents avec des éducateurs sportifs.

est désormais reconnue comme relais régional de l'Agence pour l'éducation par le sport, un organisme national qui s'est donné pour mission de promouvoir une vision différente du sport, explique Françoise Cholet, directrice adjointe de l'association. L'Agence,

qui existe depuis 18 ans, promeut des valeurs de tolérance, de respect et d'esprit civique. »

Pour respecter l'esprit du partenariat avec l'APEL, une activité a donc été mise en place par Olivier Merlet, éducateur sportif, et Maxime Bousion,

en service civique à Jeune France. « A chaque fin d'initiation, nous avons imaginé un jeu à faire avec les enfants, à partir de phrases à trou qu'ils doivent compléter », raconte Maxime Bousion. Les phrases évoquent le respect du matériel, les règles de sécurité, la tolérance envers son adversaire ou encore la maîtrise de soi. Autant de valeurs véhiculées par l'APEL et la Jeune France.

« Le but de l'Agence est de promouvoir une autre façon de voir le sport que par le prisme du business, précise le jeune homme. L'idée est de mettre en avant les vertus socio-éducatives de l'activité physique pour l'éducation, l'insertion et le lien social. » Parmi ses autres projets menés dans l'année, la Jeune France participe au concours « Fais-nous rêver » qui encourage les projets liés à l'éducation sportive. « Dans la deuxième quinzaine d'octobre, nous organisons une journée de réflexion autour du thème sport et santé, indique la directrice. Le matin, il y aura le jury du concours Fais-nous rêver et l'après-midi, des rencontres et des interventions sur ce thème. »